

# serious *fake*

die digitale Trickkiste

zwischen Original und Fälschung

zwischen Fiktion und Virtualität

zwischen Imitation und Erfindung

zwischen Verfremdung und Übertreibung

zwischen Echt und Simulation

Falschheit als Originalität

# Fake als Strategie

## Kunst des Täuschens

Der Begriff Fake meint eine mimetische Nachahmung eines anderen Kunstwerks, die im Gegensatz zur Fälschung selbst auf ihren gefälschten Charakter hinweist.

Die Reproduktion wird nicht mehr moralisch als Fälschung verurteilt, sondern das Fake wird als Kritik der Institution der Kunst und ihrer Ideologie des Originals betrachtet.

Stefan Römer

**Fake im Internetkontext:**

- Fake-Identitäten dienen oft zum Trollen (destruktive)
- Fakeaccount
- Sockenpuppe (Multiaccount)
- Faker in anderen Rollen (Geschlecht, Alter, Titel ...)
- Fakes bei Twitter
- Fakes in Tauschbörsen (Sharing, Partnerbörse etc.)
- ...
- Fake Nachrichten
- Fake Meldungen (Zeitungssente und Tatarenmeldungen)
  - z.B.: Kubrick, Nixon und der Mann im Mond - eine vermeintliche Dokumentation, die aufdeckt, dass die Mondlandungen vom Regisseur Stanley Kubrick im Filmstudio vorgetäuscht wurden.
- Fakepostings
- Fakemail (Fake Mail Generator)
- Fakenamengenerator
- Fake-Daten <http://www.fake-it.info/>
- Fake-Shops z.B. <http://www.airmaxok.ch/>
- Fake beats (Kopfhörerfälschung)
- Fakecam
- Fakedoctor (Titel, Attest, Beratung...)

- Fake Führerschein, Ausweis etc. (Kiddy´s)
- Fake Facebook like
- Fake GPS location
- Fake Bewertungen
- fake google homepage
- Fake Handy (und Nummer)
- Fake Iphone
- Fake Google-Glass
- Fake Rezensionen (Eigenbewertungen)
- ...
- und natürlich Fake bei digitalen Medien, Installationen und Performances.

**Arbeitsgebiete:**

- Täuschungen als künstlerisch/gestalterisches Experiment.
- digitale Manipulationen und digitale Medien im Entertainment
- Als moderne Gaukler etwas auf die Spitze treiben, wachrütteln und sensibilisieren
- digitale Satire, kritisch, amüsan, panoptische Gegenstände, Trugbilder, Pseudorealitäten, Zaubertricks ...

**Umsetzung:**

Konzept, Gestaltung und Realisation von Installationen, Objekten, Artefakten, 3 D-Reality, Web-Lösungen ....

Im Vordergrund der Arbeit liegt die Kunst des Täuschens. Es versteht sich von selbst, dass kriminelle, menschenverachtende, gesetzeswidrige oder diskriminierende ... Arbeiten nicht in Frage kommen.



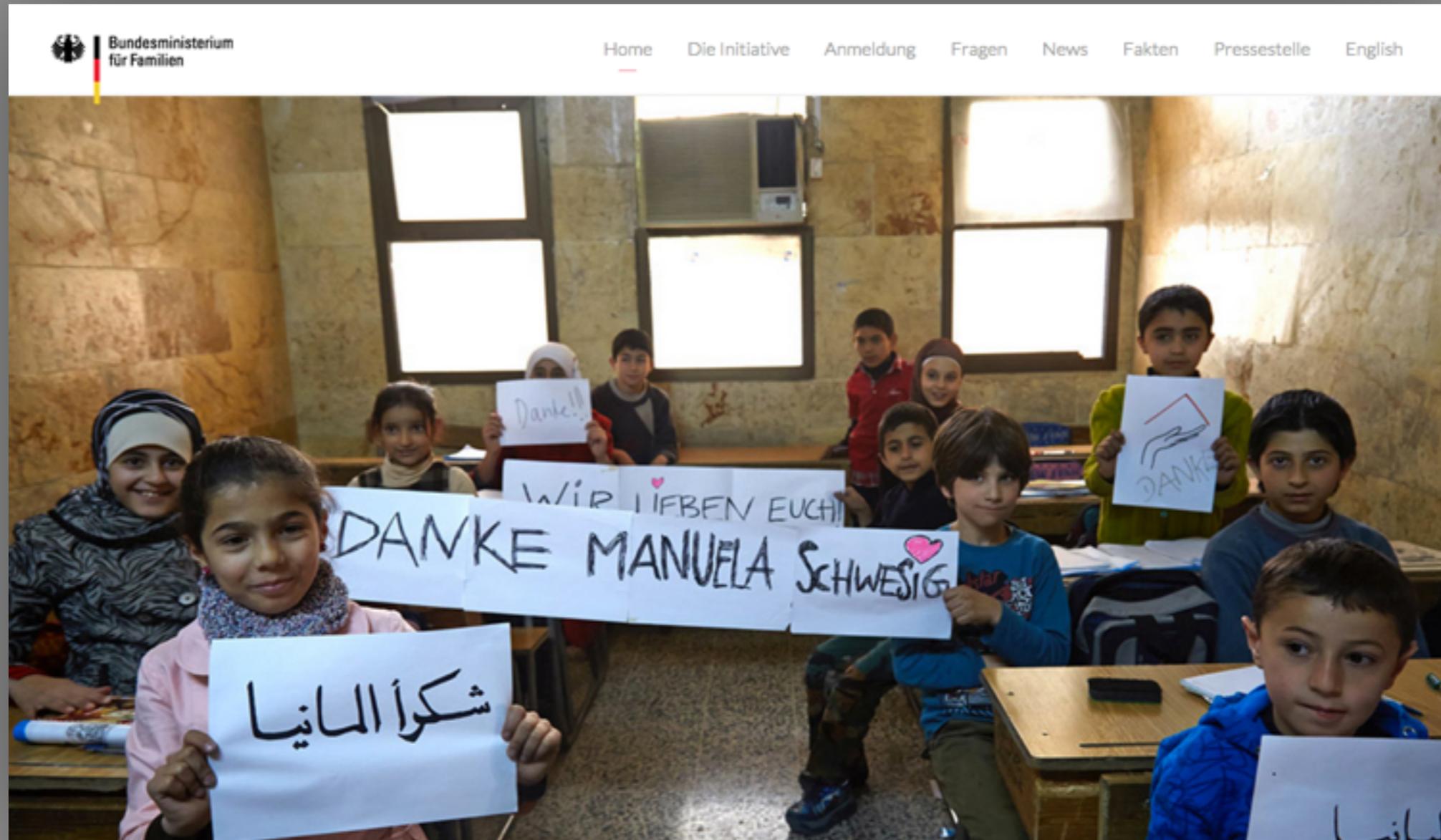
Von Kempelens Automat bestand aus einem Tisch mit einem Schachbrett, hinter dem eine lebensgroße mechanische Puppe, der Türke, saß und anscheinend die Züge ausführte.

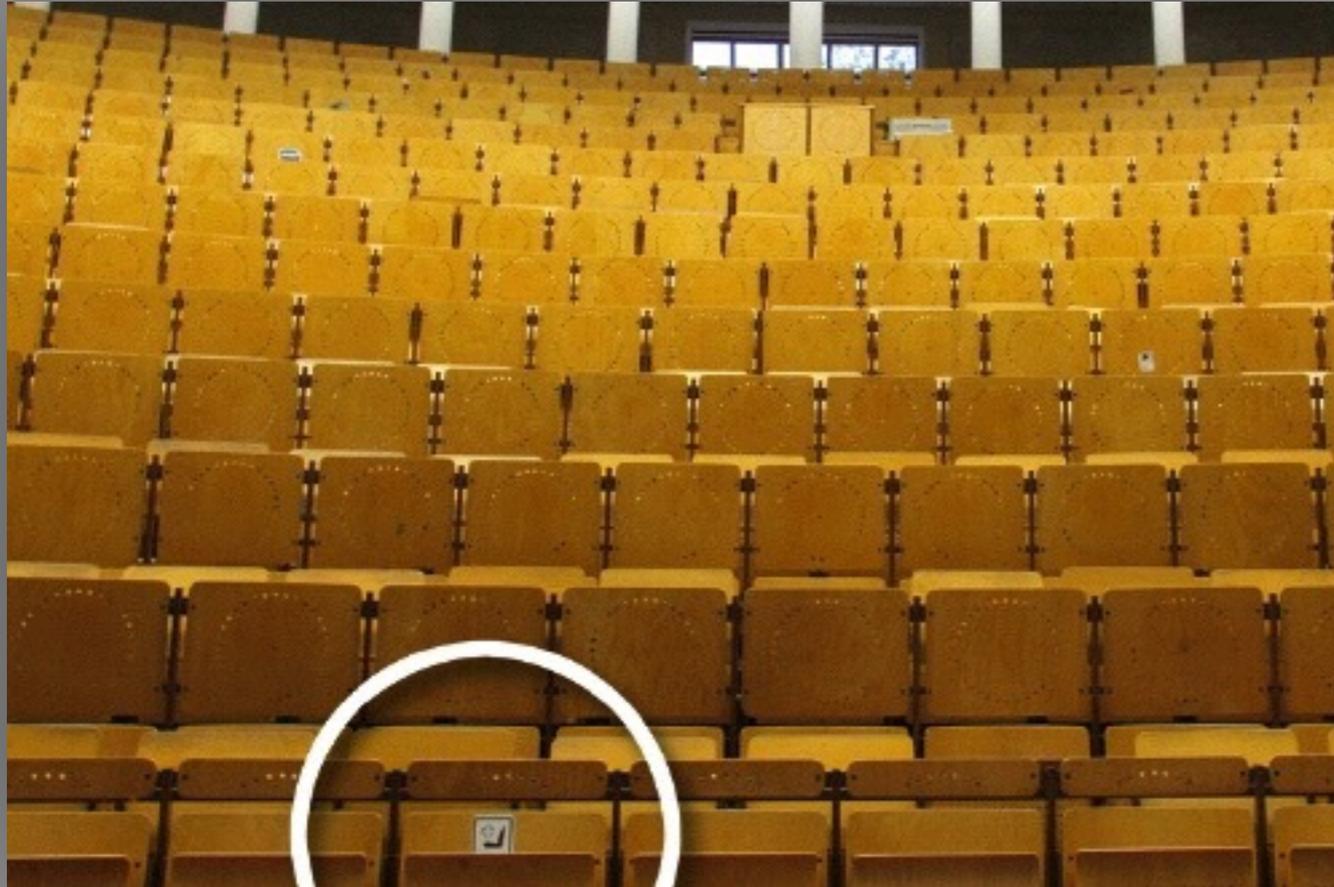
Heute weiß man, dass in der Konstruktion ein Mensch verborgen war, doch das damalige Publikum musste glauben, dass die Maschine tatsächlich Schach spielen konnte, und das auch noch sehr gut. Die Maschine war eine der Attraktionen am Wiener Hof und sein Ruhm verbreitete sich durch die Zeitungen über ganz Europa.

Quelle: <http://de.chessbase.com/>

Fake Website wirbt im Namen des Bundes für die Aufnahme syrischer Flüchtlingskinder. Nun versammelten sich Menschen, um Familienministerin Schwesig dafür zu danken.  
<http://kindertransporthilfe-des-bundes.de/>

Quelle: Stern





### FAKE-STICKER: "TU BARRIEREFREI"

Das Projekt/Experiment TU barrierefrei: "Wir lassen Aufkleber für die Reservierung von Plätzen für Behinderte drucken und verteilen sie auf den Sitzplätzen eines TU- Hörsaals. Setzen sich Studenten auf die Plätze? Werden sie den Unterschied im Raum bemerken? Wie werden sie reagieren?"

Quelle: <http://rebelart.net/fake-sticker-tu-barrierefrei/002994/>

## Ganze Arbeit...

... leisteten unbekannte Spraydosen-Künstler, die sich dieses 434 annahmen: Sie lackierten eine Doppeltür rot (links) und machten aus den beiden kleinen Fenstern ein großes. Rechts daneben schufen sie mittels Farbe eine virtuelle Doppeltür inklusive Fenstern, schwarzen Gummidichtungen und Tür-Druckknöpfen. Das Ganze wirkte so realistisch, dass der Triebwagenführer mittels „Tür unbenutzbar“-Zetteln Fahrgäste vom „Einsteigen“ abhalten musste! T. Honsel



shown on iSNIcHWAHR.com

Quelle: <http://rebelart.net/fake-turen-graffiti-opt-art/007082/>